

5.2 Přehled hodinových dotací v jednotlivých ročnících

Kategorie a názvy vyučovaných oborů	zkratka	1.ročník	2.ročník	3.ročník	4.ročník	celkem	
Vzdělávací oblasti a obsahové okruhy		34	34	32/2	31/4	131/6	
Jazykové vzdělávání							
Český jazyk a literatura	CJL	3	2	2	3	10	■ *
Seminář z českého jazyka	SCJ	-	-	-	2	2	
Cizí jazyk – anglický/německý jazyk	ANJ/NEJ	4	3	3	3	13	* *
Další cizí jazyk anglický/německý/francouzský/španělský/ruský jazyk	ANI/NEI/FRI /SPI/RUI	-	1	2	2	5	
Společenskovědní vzdělávání							
Občanský základ	OBZ	-	1	1	1	3	
Dějepis	DEJ	2	-	-	-	2	
Přírodovědné vzdělávání							
Fyzika	FYZ	2	2	-	-	4	
Chemie	CHE	2	-	-	-	2	
Základy biologie a ekologie	ZBE	1	-	-	-	1	
Matematické vzdělávání							
Matematika	MAT	4	3	3	2	12	*
Estetické vzdělávání							
Dějiny umění a kultury odívání	DUO	-	2	2	2	6	◆
Módní kresba	MKR	2	-	-	-	2	
Estetika	ESA	1	1	2	2	6	
Vzdělávání pro zdraví							
Tělesná výchova	TEV	2	2	2	2	8	
Vzdělávání v informačních a komunikačních technologiích							
Informační a komunikační technologie	IKT	1	2	2	-	5	◆
Písemná a elektronická komunikace	PEK	2	1	-	-	3	
Ekonomické vzdělávání							
Ekonomika	EKO	-	2	2	2	6	◆
Konstrukční příprava							
Konstrukce oděvů	KOO	1	3	2	2	8	
Technologická příprava							
Oděvní technologie	TEC	2	2	3	3	10	*
Zbožiznalství	ZBZ	2	2	-	-	4	
Oděvní techniky							
Strojnictví a automatizace	STA	-	1	2	-	3	
Zhotovování oděvů							
Oděvní praxe	PRO	3	4	4	5	16	*
		34	34	32	31	131	
Volitelné předměty				(1 př.)	(2 př.)		
Matematické vzdělávání							
Seminář z matematiky	SZM	-	-	-	2	2	
Jazykové vzdělávání							
Seminář z cizího jazyka	ANS/NES	-	-	-	2	2	
Ekonomické vzdělávání							
Základy podnikání	ZAP	-	-	2	-	2	
Seminář z ekonomiky	SEK	-	-	-	2	2	
Vzdělávání v informačních a komunikačních technologiích							
Seminář z IKT	SIT	-	-	-	2	2	

Estetické vzdělávání							
Styling a design	STD	-	-	2	-	2	
Seminář z dějin umění a kultury odívání	SDU	-	-	-	2	2	
Zhotovování oděvů							
Management výroby a obchodu	MVO	-	-	2	-	2	
Konstrukční příprava							
Navrhování a modelování oděvů	NMO	-	-	2	-	2	
Technologická příprava							
Řízení oděvní výroby	ROV	-	-	2	-	2	

5.3 Poznámky k učebnímu plánu

- povinný maturitní předmět společné části maturitní zkoušky
- * povinný maturitní předmět společné části maturitní zkoušky
- ☼ povinný maturitní předmět profilové části maturitní zkoušky (Anglický jazyk – písemná a ústní forma, pokud si žák vybere tento předmět ve společné části maturitní zkoušky, český jazyk – písemná a ústní forma.)
- ◆ povinně volitelný maturitní předmět profilové části maturitní zkoušky

Dělení hodin ve vyučovacích předmětech je v pravomoci ředitelky školy, která musí postupovat v souladu s požadavky BOZ.

Žáci jsou zpravidla rozděleni do skupin ve všech ročnících v předmětech cizí jazyky, oděvní praxe a volitelných předmětech.

Ve výuce cizího jazyka pokračuje žák ve studiu cizího jazyka, kterému se učil na základní škole.

Ve druhém ročníku si povinně volí další cizí jazyk z nabídky (anglický, německý francouzský, španělský nebo ruský jazyk), kterou škola předkládá, a pokračuje ve studiu toho jazyka až do 4. ročníku.

Ve třetím ročníku si žáci vybírají další předmět s dvouhodinovou týdenní dotací (základy podnikání, navrhování a modelování oděvů, management výroby a obchodu, styling a design a řízení oděvní výroby), který se vyučuje pouze 1 rok. Rozpis učiva povinně volitelných předmětů je proto koncipován vždy na jeden školní rok.

Ve čtvrtém ročníku jsou nabízeny semináře tak, aby žáci měli možnost prohloubit své poznatky v předmětech, ze kterých budou chtít vykonat maturitní zkoušku. Povinně je zařazen seminář z českého jazyka a literatury, seminář z matematiky a z cizího jazyka (angličtina, němčina) si žák volí podle toho, ze kterého maturitního předmětu bude maturovat. Další seminář si volí dle vybraného předmětu, z něhož bude konat profilovou maturitní zkoušku, a to buď seminář z informační a komunikační technologie, nebo seminář z ekonomiky, či seminář z dějin umění a kultury odívání.

Semináře a povinně volitelné předměty ve 3. ročníku budou otevřeny pouze v případě dostatečného počtu zájemců.